

報道各位

2025年3月10日

株式会社ビューカード

株式会社バンタン

バンタンデザイン研究所×ビューカード**若手クリエイターを育成する産学共同プロジェクトを実施しました**— 若年層の心を動かす広告デザインとは？ クリエイティブ ワンダーラスト Creative Wanderlustプロジェクト —

プロの現場による実践スクール事業を行い、「世界で一番、社会に近いスクールを創る」をビジョンとする株式会社バンタン（本部：東京都中央区 代表取締役社長：木村良輔）が運営する、ファッション、ヘアメイク、デザイン、映画映像などに特化した専門校「バンタンデザイン研究所」の生徒（以下、メンバーという）が株式会社ビューカード（東京都品川区、代表取締役社長：新井 健一郎）と、「若年層（Z世代）がビューカードを作りたくなる広告アイデア」を募集する産学共同プロジェクト「Creative Wanderlust」を実施しました。



プロジェクトは「商業デザイン部門」「ニューブランドイメージ部門」「カードフェイスデザイン部門」の3部門で構成され、バンタンデザイン研究所のメンバー128名が参加しました。

2月23日（日）に行われたバンタン卒業制作展では入賞作品が発表されました。商業デザイン部門の最優秀賞として選ばれたデザインなどは、今後の株式会社ビューカードによるWEB広告配信や公式Webサイトの特設ページなどの制作の参考として活用いただけます。

また、本プロジェクトでは、「若年層にビューカードへの興味関心をお持ちいただくには？」というテーマに対し、メンバー自ら企画立案からデザイン制作、プレゼンテーションまで行いました。この体験を通じて、メンバーの今後の社会生活で役立つビジネススキル醸成や人材育成の一助として寄与するものと考えています。バンタンデザイン研究所と株式会社ビューカードは、これからも次の世代を担う若年層を積極的に応援していきます。

プロジェクトの概要

「Creative Wanderlust（＊）」プロジェクトで次の世代の広告業界を担う若きクリエイターに「キャッシュレス化が進む現代において、クレジットカードの利点やあり方等について考える機会」、「ビジネススキル醸成のため、広告デザイン制作の戦略設計について学ぶ機会」を提供することで育成支援を行い、クリエイティブ産業の発展に貢献したいという想いからスタートしました。

若者が各々得意な領域を活かせるように、参加プロジェクトを学年や専攻によって3部門に分け、定期券の購入やSuicaへのチャージなど、日常の利用でおトクにポイントが貯められるビューカードの魅力が若年層に伝わるように、当事者であるメンバー自ら仮説を立て、プロモーションの設計からデザインのアウトプットまで提案を行いました。

＊「Creative(クリエイティブ) Wanderlust(ワンダーラスト)」プロジェクト

「Wanderlust（旅への渴望）」「旅（Wander）が未来を作る。」をコンセプトに、冒険を恐れない若者に向けた自由な発想と、プロジェクトを通じて若者が自分の得意なことを見つけ、表現する術を学び、人として成長するためのプロジェクトです。

- ・自らが移動することで得られる体験や出会いを通して、クリエイティブな思考や人と人との繋がり、新しいアイデアやビジネスチャンスへと発展します。
- ・若者からするとちょっとした移動でも大冒険であり、移動した先で出会ったヒトやモノによって大きく成長できます。

(1)商業デザイン部門

■概要

「若年層（Z世代）がビューカードを作りたくなる・使いたくなる広告アイデア」を募集しました。

ターゲットである大学生～新社会人がクレジットカードを作るタイミングや必要性を感じるシーンを考えたうえで、定期券購入やSuicaへのチャージでポイントが貯まることをアピールするデザインが集まることを期待しました。

■最優秀作品

タイトル：「第二章は、ここから始まる。」

制作者コメント：「等身大の自分」をテーマに、新社会人の期待や不安に寄り添う広告を提案。広がる未来へ踏み出す後ろ姿と、「第二章は、ここから始まる。」の言葉で共感を呼びます。ビューカードが新たな一歩をそと後押しする存在として伝わるようにしました。



(2)ニューブランドイメージ部門

■概要

「若年層（Z世代）が思わず最後まで見たくなるビューカード広告アイデア」を募集しました。現行の広告の訴求ポイントにとらわれることなく、若年層の興味を集め、最後まで動画を見てビューカードを知ってもらうための自由な発想を期待しました。

■最優秀作品

タイトル：「ドアノブちゃんとポストくん」

制作者コメント：1人でも撮影可能なくらい小さな規模であれば、SNSで話題になるのではないかと思い企画しました。出演する声優2人がビューカードの訴求を面白く掛け合っています。実はこの動画制作にあたり、扉の向こうでドアノブとチラシを中腰で動かしているのですが、そんな自分に面白みを感じます。



(3)カードフェイスデザイン部門

■概要

「若年層（Z世代）がビューカードを作りたくなるようなカード券面デザイン」を募集しました。「こんなクレジットカードなら持ちたい」「カッコいい」「かわいい」「ほしい」「作りたい」などの感情を喚起するデザインを期待しました。

■最優秀作品

タイトル：「見たことのない景色へ」

制作者コメント：「旅」を表現したカードデザインを制作しました。空や海などの自由に開放的なイメージを持つ青をベースに統一感を持たせました。モチーフには、旅を連想させるアイテムを使用し、ビューカードはSuicaや鉄道を便利に利用できる点が特徴のため、線路のモチーフも取り入れました。ビューカードを手にした瞬間からワクワク感が湧き上がり、電車に乗ったり、買い物をしたり、様々なことを楽しみたくなるような好奇心をかき立て、使いたくなるデザインにしました。



■ビューカード

ビューカード公式 Web サイト：<https://www.jreast.co.jp/card/>

ビューカードは、Suica へのオートチャージ、モバイル Suica へのチャージや定期券の購入、Suica グリーン券購入による普通列車グリーン車の利用、さらには新幹線指定席の



予約など、鉄道を利用する場面はもちろんのこと、エキナカ・街ナカやネットでのお買い物など、日常の様々なシーンでポイント（JRE POINT）が貯められる、便利でおトクなクレジットカードです。

■バンタンデザイン研究所

バンタンデザイン研究所：<http://www.vantan.com/>

バンタンデザイン研究所 高等部^{※1}：<http://www.vantanhs.com/>

バンタンデザイン研究所 大学部^{※2}：<https://vantan-university.com/>

1965年にスタートした、ファッション・ヘアメイク・デザイン・映像・フォト・プロスケーターなどの分野に特化した人材を育成するクリエイティブ総合専門学校（東京校・大阪校・名古屋校・札幌校^{※3}）。「世界が、わたしのファンになる。」をコンセプトに、現役プロのクリエイターを講師に迎え、業界と連携した実践教育で即戦力となる人材を育成する。

■VANTAN（バンタン）<http://www.vantan.jp/>

1965年創立。「世界で一番、社会に近いスクールを創る」をビジョンとし、現役で活躍しているクリエイター講師による授業をはじめ、長期の有償インターンシップ、企業とのコラボレーションといった「実践教育」を通して即戦力となる人材を育成している（東京・大阪・名古屋・福岡・札幌^{※4}）。ファッション、ヘアメイク、ビューティ、グラフィックデザイン、映画映像、ゲーム、eスポーツ、アニメ、パティシエ、調理、プログラミング、エンターテインメント領域のクリエイター、インフルエンサーなどの分野で全日制的専門学校・高等部^{※5}・大学部^{※6}・社会人向けのキャリアカレッジを展開。これまでに21万人以上の卒業生を輩出している。

※1：通信制高校 学校法人角川ドワンゴ学園 S 高等学校との連携により、高校卒業資格を取得

※2：連携している通信制大学にて大卒資格を取得

※3：2026年4月開校予定

※4：2026年4月開校予定

※5：通信制高校 学校法人角川ドワンゴ学園 S 高等学校との連携により、高校卒業資格を取得

※6：連携している通信制大学にて大卒資格を取得

【取材のお申込・リリースに関するお問合せ先】

VANTAN（バンタン）広報

小林、川波 Tel：080-4836-3639 Fax：050-3385-0399

Mail：press_vantan@vantan.co.jp HP：<https://www.vantan.jp/>