

授業の一環で開催したポップアップストアで年間総売上473万円を達成！

プロの現場による実践スクール事業を行い、「世界で一番、社会に近いスクールを創る」をビジョンとする株式会社バンタン（本部：東京都渋谷区 代表取締役社長：木村良輔）が運営する、ファッション、ヘアメイク、グラフィックデザイン、映像のスクール「バンタンデザイン研究所」は、授業の一環として、ファッション学部の生徒（以下、メンバーという）が手掛けたブランドのポップアップストアを開催しています。今年度は6回行い、総額473万円の売上を達成しました。

**■ 実売を通してファンを作り、ブランドを育む支援プロジェクト**

バンタンデザイン研究所では、究極の実践教育として、ファッションを学ぶメンバーは全員在学中に自身のブランドを立ち上げています。卒業後もブランドを継続することを目標に、ブランドコンセプトの作り方やSNSなどのPRについても学び、学内イベントでのランウェイショーの開催やポップアップストアでの実売といったデビューの機会を提供し、ブランド支援を行っています。業界の最前線で活躍するクリエイターを審査員に迎え、優秀ブランドの選出やブランドに向けてアドバイスなどもいただいています。

今年度は、オンラインストアでの販売を含め、計6回の実売の機会を創出しました。参加したのは、業界の最前線で活躍するデザイナーやショップオーナーといったプロクリエイターを審査員に迎えて行ったプレゼンテーション審査を通過した優秀メンバーとなります。昨年10月に行われた下北沢reloadでのポップアップストアでは、ファッション学部のメンバーと共に他学部の優秀メンバーも参加し、合計13ブランドがオリジナルアイテムを販売。4日間で売上目標の1.5倍となる約183万円を記録しました。今年2月にラフォーレ原宿で

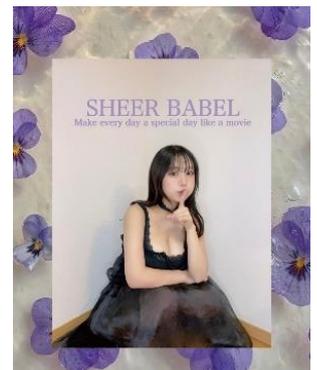
開催された今年度最後のポップアップストアでは、ファッションプロデュースを専攻する全メンバーが参加。4日間の売上は過去最高を記録し、年間の総売上473万円を達成しました。

年間を通して売上トップを誇ったのは、ファッションプロデュース専攻2年の桃木さんのブランド『SHEER BABEL』。「映画のように特別な日々を届けたい」というコンセプトのもと、ロゴTといったカジュアルウェアなどを販売し、総売上約111万円を記録しました。年間売上2位となったのは、WSファッションプロデュース専攻2年の紅林尚朗さんが手掛けるカジュアルウェアのブランド『gamecenter』で、総売上約59万円となりました。

バンタンデザイン研究所は今後もポップアップストアを通じたブランド支援を行い、若手ブランドの育成を通してファッション業界の発展に寄与します。

【ファッションプロデュース専攻2年 桃木さん（『SHEER BABEL』@sheer_babel）コメント】

販売する以上売上は絶対一番が良かったので無事売上トップを取れて嬉しかったです。いくら学生の頃に成績が良くても、周りからの評価が高くて、結局は卒業後ちゃんと売ることができているか、ブランド運営ができているかだと思っているので学生のうちから学校の輪を出て、世間からの自分のブランドの評価や問題点、どうしたらもっと売れるようになるかを考えるきっかけ、現実を叩きつけてくれるきっかけとなるこの授業はとてもありがたかったです。今後は自分の知名度をより一層上げて、色んなお仕事ができるようになりたいです。それと同時にブランドのデザインの幅も広げてさらに多くの人にアプローチしていきたいと思います。



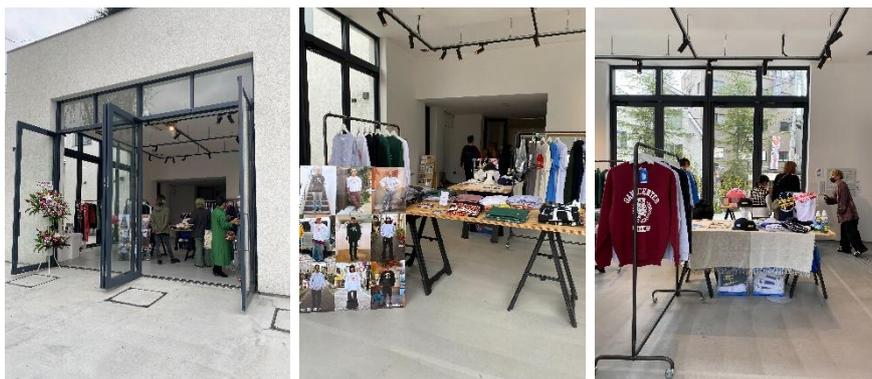
【ラフォーレ原宿でのポップアップストアの様子】



ラフォーレ原宿 コメント

ラフォーレ原宿でのポップアップに向けて、とてもよく考えられて、熱量高いプレゼンをいただき、その結果ご出店いただいているので、（プレゼンから）質も上がり、見ごたえのあるポップアップになったことをとても有難く思っています。「お客様に販売するまで」を意識してお取り組みいただいたので、接客、VMDも前回より向上されたことがとても良かったと思います。（生徒に期待していることは）より個性、独自性を持ったモノづくり、お客様に喜んでいただくということを意識した活動を、何より「継続」いただき、ラフォーレ原宿でもどこかで改めて接点を持てればと思っています。

【下北沢reloadでのポップアップストアの様子】



■ **バンタンデザイン研究所**

バンタンデザイン研究所 : <http://www.vantan.com/>

バンタンデザイン研究所高等部 : <http://www.vantanhs.com/>

1965年にスタートした、ファッション・ヘアメイク・デザイン・映像・フォト・プロスケーターなどの分野に特化した人材を育成するクリエイティブ総合専門学校（東京校・大阪校・名古屋校）。「世界が、わたしのファンになる。」をコンセプトに、現役プロのクリエイターを講師に迎え、業界と連携した実践教育で即戦力となる人材を育成する。

■ **VANTAN（バンタン）** <http://www.vantan.jp/>

1965年創立。「世界で一番、社会に近いスクールを創る」をビジョンとし、現役で活躍する講師による授業、長期インターン、産学協同プロジェクトなどの「実践教育」を通して即戦力となる人材を育成している（東京・大阪・名古屋）。ファッション、ヘアメイク、ビューティ、グラフィックデザイン、映画映像、ゲーム、アニメ、パティシエ、調理、プログラミング、エンターテインメント領域のクリエイター、インフルエンサー、プロデューサーなどの分野で教育事業を展開。これまでに約20万人の卒業生を輩出している。

【オフィシャル素材ダウンロードURL】

<https://vantan.box.com/s/1w6fh8xonfmb8tx42fz2hsxufm89sbc>

【取材のお申込・リリースに関するお問合せ先】

VANTAN（バンタン）広報

二日市、川波 Tel : 03-6681-2717 Fax : 03-3712-5415

Mail : press_vantan@vantan.co.jp HP : <https://www.vantan.jp/>